



Ci-contre.
Fontainebleau,
château de
Fontainebleau,
vue de la cour
de la Fontaine.

avant-propos



La parution 2011 de *Patrimoines*, revue scientifique et culturelle de l'Institut national du patrimoine, se fait sous un double patronage symbolisé par sa couverture et sa première illustration : celui de la Villa Médicis, siège de l'Académie de France à Rome, et celui

du château de Fontainebleau.

Villa Médicis, parce que son directeur Éric de Chassez nous fait l'amitié d'y donner un entretien où il développe son ambition et ses projets ; château de Fontainebleau parce que le président de cet établissement public, Jean-François Hébert, et ses équipes ont accueilli et co-organisé avec l'Institut national d'histoire de l'art (INHA) la première édition du festival de l'histoire de l'art, voulu et créé par le ministre de la Culture et de la Communication, Frédéric Mitterrand.

L'Institut national du patrimoine a eu l'honneur d'être associé très étroitement à cette nouvelle manifestation qui a connu un grand succès, son

directeur s'étant vu confier l'organisation du salon du livre et de la revue d'art.

Ce septième numéro de *Patrimoines* témoigne tout particulièrement de la qualité, de la densité des partenariats de l'Inp, qu'il s'agisse du Louvre et du Louvre Abou Dabi, des Archives nationales, des musées de région ou encore de l'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti.

Ce sont eux, avec tant d'autres, qui nous accompagnent dans la formation de nos élèves et dans notre développement.

À ce titre, je voudrais particulièrement saluer, après un double patronage, un double anniversaire : le dixième anniversaire de l'INHA et le premier anniversaire du pôle de recherche et d'enseignement supérieur « Hautes études, Sorbonne, Arts et Métiers » (Pres héSam), dont le logo, pour la première fois, apparaît sur la quatrième de couverture de *Patrimoines*.

Éric Gross

Directeur de l'Institut national du patrimoine